

Resumé 2013



uminova
INNOVATION



Inkubatorer viktiga hubbar för att realisera innovationsstrategierna

ETT GEDIGET ARBETE för att stärka Sveriges innovationskraft är i full gång. Det är roligt att innovationer och företagande har fått en så tydlig och viktig plats på den politiska agendan. Den nationella innovationsstrategin har varit utgångspunkten för regionernas arbete med sina innovationsstrategier. I Västerbotten har Uminova Innovation varit delaktig i regionala utvecklingsstrategin (RUS) och regionala innovationsstrategin (RIS).

Inkubatorer och science parks lyfts nationellt och regionalt som viktiga beståndsdelar för att bygga framtidens kunskapsintensiva, hållbara företag av starka affärsidéer. Exempelvis domineras 33-listan (Sveriges 33 hetaste unga företag) av inkubatorbolag. Inkubatorer är en miljö där drivna människor får chans att testa sina affärsidéer och vara med på en resa med att bygga ett startupföretag. En del misslyckas, och det ser vi som en god erfarenhet och ett lärande inför nästa resa. I den meningen utvecklar inkubatorer individer i nyföretagandets svåra konst.

Uminova Innovation är med i det nationella inkubatorprogrammet BIG Sweden, som drivs av Almi Företagspartner (tidigare Innovationsbron). Det är glädjande att konstatera att Almi Företagspartners utvärdering visar på att Uminova Innovation rankas som en av de bästa inkubatorerna i Sverige utifrån resultat och en kartläggning av inkubatorns processer och verksamhet. Uminova Innovation får sammantaget mycket positiva omdömen:

"Uminova Innovation är en mycket välorganiserad inkubator och en viktig del i Umeås och regionens innovationssystem."

"Uminova Innovation har etablerat sig som en av Sveriges bästa inkubatorer med hög grad av kundorienterad utveckling, bra organisation och solida processer."

Under 2013 har vi satsat på att stärka entreprenörer på deras väg mot hållbara, växande företag, och vi har tagit ett tydligare grepp om vårt eget hållbarhetsarbete. På följande sidor kan ni läsa om intressanta händelser under året.

Ett stort tack till våra ägare, Umeå universitet, Sveriges lantbruksuniversitet, Umeå kommun, Västerbottens läns landsting och Region Västerbotten, samt finansörerna Almi Företagspartner, Tillväxtverket och Vinnova som med viktig finansiering och ett stort intresse för verksamhetens utveckling bidragit till ett lyckosamt 2013.

NILS-OLOF FORSGREN

VD



Foto: Malin Grönborg



ÄNNU ETT FRAMGÅNGSRIKT ÅR är till ända, ett år att vara stolt över. Uminova Innovation har återigen placerat sig i topp i den nationella utvärderingen av inkubatormiljöer, och har genom InfoTech Umeå och Biotech Umeå bidragit till att några av regionens tillväxtbranscher uppmärksammas och att framgångsrika företag med utvecklingspotential synliggjorts i regionen och på den nationella arenan. Uminova Innovation har ett starkt flöde av idéer från forskare, stu-

denter och näringsliv, idéer med hög kvalitet som ger livskraftiga och starka bolag. Det är glädjande att i detta sammanhang konstatera att många av bolagen med tillväxtambitioner under året attraherat både kapital och kompetens i stark nationell konkurrens.

Under 2013 har flera insatser gjorts för att utveckla och bredda det akademiska innovationsstödande systemet. Syftet är att öka intresset och möjligheterna för nyttiggörande och kommersialisering hos anställda och studenter inom alla vetenskapliga discipliner. Ett systerbolag med fokus på nya konstnärliga och kulturella näringar har etablerats på Konstnärligt Campus, och en långsiktig finansiering av den betydelsefulla verksamheten vid Innovationskontoret har säkrats. Holdingbolaget har fått en mer aktiv roll, och har under året getts ett nationellt uppdrag att undersöka hur kunskapsstillgångar som forskare inte vill kommersialisera på egen hand kan nå nya användare på annat sätt. Förhoppningen är att årets satsningar ska skapa ännu bättre förutsättningar att stimulera och ta tillvara idéer, kunskap och kompetens – till gagn för ökat nyföretagande, tillväxt i etablerade bolag och regional utveckling.

AGNETA MARELL
STYRELSEORDFÖRANDE





WWF och Smartplanes utbildar parkvakter i ett viltreservat i Tanzania.



Foto: Allan Carlsson, WWF

SMARTPLANES FÖRARLÖSA PLAN UTVECKLAR JORDBRUKET

CIVILA DRÖNARE SURRAR snart i ett öra nära dig. Amazon vill flyga boken till din dörr, och på kulturhuvudstadsinvigningen formade förarlösa små flygplan ett Umeå2014-hjärta.

Skellefteåföretaget Smartplanes, som drogs igång 2005 av SLU-forskarna Olle Hagner och Steve Joyce och entreprenören Ola Friström, står redo. Smartplanes UAV-system marknadsintroducerades för ett par år sen. Investerares intresserade, liksom media - Smartplanes har lyfts fram i bl a TV, Ny Teknik och DN.

Det går bra nu, vd Ola Friström?

- Det är mycket jobb och det går bra, säger Ola. Vi har fördubblat antalet medarbetare och omsättning, i år har vi omsatt drygt 5 miljoner.

Smartplanes fokuserar på inmätning och kartering för anläggningsbranschen, jord- och skogs-

bruk. Även WWF har t ex utrustat tanzanska parkvakter med plan i kampen mot tjuvjakt (bilden). Det meterbreda planet väger strax över ett kilo, inklusive kameran.

- Vårt mål har varit att få ett robust och lättanvänt system, säger Ola.

Teamet jobbar på många fronter: säkra finansiering; knyta upp fler återförsäljare; lansera fler produkter. Ola räknar med en omsättning på 40 miljoner inom 5 år. Marknaden är global, och Smartplanes finns idag på alla kontinenter.

Uminova Innovation har hjälpt till med:

"Vi har fått mycket support från Uminova Innovation och Göran Nilsson. Det nätverk vi byggde upp då har vi t ex kvar."

MED DOKUFANT BLIR PEDAGOGISK DOKUMENTATION ENKEL OCH ROLIG

DET ENKLA OCH ROLIGA VINNER ALLTID ÖVER DET SVÅRA OCH TRÅKIGA.

Det gäller för barn - och för pedagoger och chefer. Det var Karin Engströms utgångspunkt när hon utvecklade Dokufant, ett lättanvänt, webbaserat verktyg för pedagogisk dokumentation i förskolan. Dokufant hjälper pedagogerna att utvärdera och utveckla den pedagogiska verksamheten efter barnens behov. Verktöget synliggör barns lärandeprocesser och därmed ökar kunskapen om hur barn utvecklas till mångsidiga, starka individer.

- Det är livsviktigt att barnen lämnar förskolan med känslan av

att vara ett barn som kan, säger Karin Engström.

Dokufant bygger på forskning och på Karins 30 år långa erfarenhet av pedagogik, och har tagits fram med input från förskolepedagoger och pedagogikforskare.

Under 2014 är det stort fokus på sälj, och att utveckla en app. Sen gäller det att hitta en person som kan driva företaget vidare, för Karin är nära pensionsålder.

- Min bror jobbade till han var 72, så jag har några år på mig, skrattar Karin.

Om Uminova Innovation gjort skillnad?

- Det hade aldrig blivit av annars, svarar Karin. Jag har fått hjälp, professionellt, ekonomiskt, juridiskt. Och en affärscoach som har tid att ge råd och stöd. Det är ju tusen olika kompetenser man får tillgång till.



Uminova Innovation har hjälpt till med:

Säljutbildning och säljcoach
Entreprenörsutbildning
"Alla kontakter man får"





LIMES AUDIO SÄLJER BRA LJUD

I takt med att vi allt oftare använder våra läsplattor, telefoner och datorer som videokonferens eller röstchatt så ställs det högre krav på bra ljud. Det problemet löser Limes Audio med sin programvara True Voice.

IDAG ÄR LIMES AUDIO en aktör inom högtalartelefoni, men de siktar på att deras teknik ska lösa ljudproblemen i all elektronik som har en högtalare och en telefon, som dator, tv eller telefon. Med Limes Audios teknik kan man använda sin smarta telefon eller sin smarta tv som vilken videokonferensanläggning som helst. Det ligger lång utveckling bakom deras patenterade teknik och de båda grundarna Fredrik Lindström och Christian Schöldt är båda doktorer i signalbehandling.

För Limes Audios del har 2013 varit ett händelserikt år. De har fördubblat sin omsättning, blivit utsedda till ett av Sverige 33 unga heta teknikföretag, kammat hem 1,5 miljoner kr i utvecklingsstöd från Vinnova och signerat ett flertal nya licenskontrakt.

Fredric Lindström, vd och grundare, har siktet högt ställt.

”Vi ska under de kommande åren bli marknadsledande när det gäller teknik för högtalande kommunikation”.

Uminova Innovation har hjälpt till med:

Avtalsfrågor
Finansiering
Bollplank strategifrågor

MYOROFACE FÅR STROKEPATIENTER ATT SVÄLJA

ATT ÄTA ÄR LIVSVIKTIGT. Svårigheter att äta och svälja är vanligt efter t.ex. en stroke. Med MYorofaces unika medicintekniska hjälpmedel, IQoro, är det möjligt att träna upp den förmågan.

1994 fick Mary Hägg idén som ligger bakom hennes forskning och utvecklingen av IQoro. Det var en god idé, som förbättrar sväljkapaciteten hos 90 % av patienterna.

Mary brinner av en vilja att göra något med sin forskning, att kommersialisera.

– Det finns ett enormt behov och jag vet att metoden fungerar, att den kan hjälpa många, berättar Mary Hägg.

Via Venture Cup fick MYoroface kontakt med Uminova Innovation. Sedan dess har det gått undan för företaget, som drivs av Mary, med.dr, tandläkare, tillsammans med dottern Ylvali, civ.ek. Efter en investering från ALMI Invest drar produktion och försäljning i gång på allvar, med förstärkning av Marys andra civilekonomdotter.



Mary tror att det varit svårt utan det stöd de fått hos Uminova Innovation. Framtidsvisionen är att MYoroface inom 5 år är ett internationellt bolag. De har redan fler produkter i pipelinen och många intresserade nationella och internationella kunder.

Uminova Innovation har hjälpt till med:

Patent- & mönsterskydd
CE-märkning
VD-, sälj- och styrelseutbildningar
Skuggstyrelse
Validerat produkt mot kund
Avtal med producent

BORN GLOBAL - GLOBAL MARKNAD FRÅN DAG ETT

ELASTISYS är ett av nio utvalda startup-företag som under 2013 fått chansen att delta i Born Global-programmet. Ett program med fokus på att bygga internationella företag redan från start.

Konkurrensen till Born Global-programmet är hård. Ett 150-tal lovande nya företag i Sverige nominerades till omgången under hösten 2013. Nio blev utvalda. Ett av dem var Elastisys, ett avknoppningsföretag från Umeå universitet, som därmed får hjälp att nå en internationell marknad.



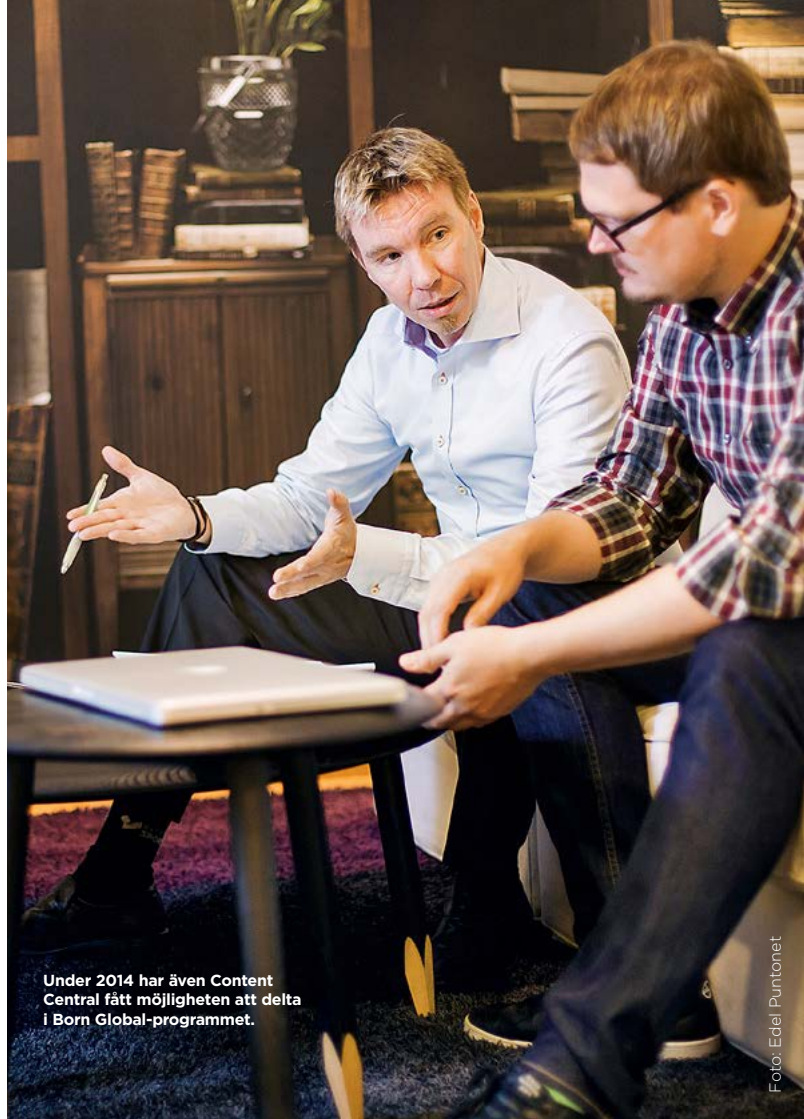
Elastisys har tagit fram en tjänst för att automatiskt anpassa mängden datorkapacitet efter behoven, helst just innan behoven uppstår.

– Born Global-programmet har gett oss en mycket bra möjlighet att anpassa vår produkt och vårt erbjudande för en internationell marknad. Inte minst har vi fått verifierat vad som är viktigt för våra kunder, säger Johan Tordsson, teknisk chef på företaget.

Att finnas med i Born Global-programmet ger stora möjligheter för snabb tillväxt. Programmet drivs av Almi och Center for Business Innovation, CBI vid Chalmers, och de utvalda företagen har fått stöd från ledande svenska och internationella experter, entreprenörer och coacher med lång erfarenhet av företagsutveckling inom it-området.

Uminova Innovation har hjälpt till med:

Ansökan till programmet
Andreas Lind stöttat med affärs-
coachning under programmet



Under 2014 har även Content Central fått möjligheten att delta i Born Global-programmet.

Företagens framgångar under 2013

Jan Axelsson vann Venture Cup Nords deltävling Life Science och Teknik med sin lösning **Dicom2USB**, som tar bort känslig patientdata från medicinska bilder.

- Jag har jobbat med forskning i många år så nu känns det roligt att få göra något eget. Priset är ett kvitto på att mina idéer håller för marknaden, säger Jan Axelsson.

by Crowd fick ny delägare: Kopparberg Invest. Sommarentreprenören Jenny Boberg blev marknadschef – och delägare.

Vitec köpte det finska programvarubolaget Acute FDS som erbjuder elektronisk journalhantering för hälsovård. De tecknade även ett flerårigt avtal på 6,5 miljoner kronor med Skanska IT Nordic för vidareutveckling av programvaran Vitec Säljstöd Nyproduktion.

Nordic Biomarker placerade sig på Deloitte's Sweden Technology Fast 50, med en tillväxt på 464 % från 2008 till 2012. Företaget fick 1,8 miljoner kr från Vinnova, för att utveckla en ny metod för diagnostisering av en blödersjukdom.

CodeMill är ett av Sveriges mest lyckade inkubatorföretag. Det menar Almi Företagspartner som publicerade en lista över 29 särskilt lyckade inkubatorföretag, #BIG29.

MD Biomedical fick 2 miljoner i Vinn-verifiering av Vinnova för att utveckla sin unika metod för snabbare och säkrare patientövervakning. Metoden och produkten, en mikrodialyskateter, har nu USA-patent.

Algoryx var ett av de 20 unga svenska startupföretag som ingick i Svenska Institutets världsturné Innovative Sweden, som gick i USA, Kanada, Brasilien, Kina och Tyskland. Företaget lanserade en helt ny mjukvarumodul för flerkroppssimulering i realtid för CAD-programmet SpaceClaim Engineer.

Umeågalans 10-åriga profilpris delades ut till **Oryx Simulations**, för framgångsrik samverkan mellan industri och universitet. Företaget tog över ansvaret för support och försäljning av Komatsu Forests skogsmaskinsimulatorer. Samtidigt lanserades tre nya simulatorer för skördare, skotare och skogsanpassade grävmaskiner.

Zordix lanserade två av sina spel, Snow Moto Racing 3D och Aqua Moto Racing 3D, för Nintendo 3DS i Europa och Nordamerika.

2013 var ett bra år för **Uman-Diagnostics**: CE-märkning av produkten som innebär att deras test kan användas av kliniker för att upptäcka nervcellsskador; ett internationellt distributionsavtal och organisk tillväxt med nyanställning.

Dohi Sweden hyllades som Årets avknopningsföretag på Umeågalan. Emanuel Dohi utsågs till en av Sveriges 101 supertalanger av Veckans affärer. Dohi Sweden lanserade spelet Book of Puzlo, köpte upp tidskriftsförlaget First Publishing Group med 22 anställda och öppnade upp kontor i Stockholm. De fortsatte sitt framgångsrika samarbete med att utveckla Aftonbladets digitala tjänster.

När Stockholm Stad bygger infrastruktur i nya Norra Djurgårdsstaden valdes **SpaceTime Communication** ut för att bygga framtidens resande. SpaceTime anlätades även i Trafikverkets projekt i Kista som uppmuntrade samåkning för anställda på stora företag som Microsoft, Oracle, IBM och Ericsson. Företaget blev nominerade till Årets avknopningsföretag på Umeågalan.

Boken **Nycklar till minnas dörr** lanserades i Japan.



Jenny Boberg, marknadschef och delägare i by Crowd.

Ledarskapscentrum och Dohi

Sweden arrangerade Umeås första tedX-event på temat ledarskap och kreativitet.

Nuiteq inledde ett samarbete med Intel om att Nuiteqs programvara Snowflake installeras i Intel baserade all-in-one-datorer. Nuiteq hyllades som Årets företag 2013 på Alvargalan i Skellefteå. – *En fantastisk utmärkelse, och det sker tack vare ett lagarbete*, menade Harry van der Veen, vd och grundare. Företaget utökade sin närvaro på den asiatiska marknaden i och med ett distributionsavtal för Snowflake med sydkoreanska partnern AVA Vision.

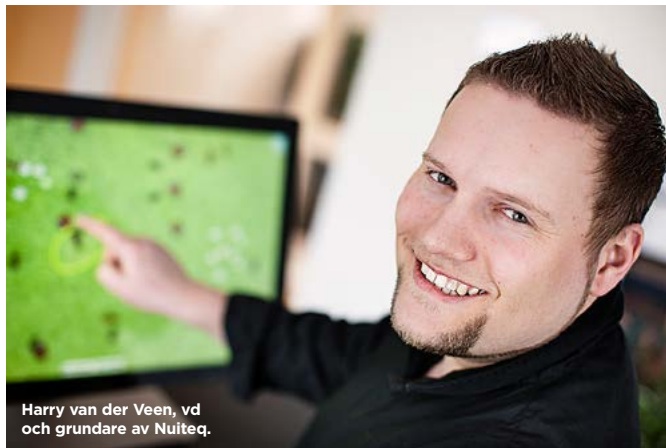
Fort Knox, som ägs av Baltic-gruppen, gick in som delägare i

Hikki.

Personalkollen var nominerade till priset Årets unga företagare på Umeågalan.

LunaLEC prisades för bästa affärs- och teknikkoncept i tävlingen OE-A awards i München. Företaget nominerades även till Årets avknopningsföretag på Umeågalan.

Sverigefinalen av Venture Cup blev en riktig framgång för **Content Central** med första pris i kategorin Webb, mjukvara och media. Före-



Harry van der Veen, vd och grundare av Nuiteq.

Foto: Paulina Holmgren

taget utsågs även till svensk representant i globala tävlingen Creative Business Cup.

Tempus vann äntligen (efter överklaganden) upphandlingen för Umeå kommun. I samma takt som fler och fler kommuner anslöt sig till Tempus vidareutvecklade företaget nya funktioner och system.

Limes Audio tog plats som ett av Sveriges hetaste unga teknikföretag på Ny Tekniks och Affärsvärldens prestigefyllda 33-listan.

Sorubin, som säljer energieffektiva luftare till vattenindustrin, utsågs till Sveriges hetaste miljöteknikföretag. En ny VD, Lars Engnell Lamhauge, tillsattes för att lyfta bolagets försäljning och produktutbud. Man genomförde även en nyemission.

RESULTATRÄKNING

| tkr | 2013 | 2012 |
|--|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 35 505 | 35 755 |
| Förändring av pågående arbete | -3 541 | -1 424 |
| Rörelsens kostnader | | |
| Externa kostnader | -18 301 | -21 914 |
| Personalkostnader | -12 589 | -11 999 |
| Avskrivningar av anläggningstillgångar | -143 | -138 |
| Summa rörelsens kostnader | -31 033 | -34 051 |
| Rörelseresultat | 931 | 280 |
| Summa resultat från finansiella poster | 256 | 179 |
| Resultat efter finansiella poster | 1 187 | 459 |
| Bokslutsdispositioner | -125 | -114 |
| Skatt på årets resultat | -264 | -119 |
| ÅRETS VINST | 798 | 226 |

BALANSRÄKNING

| tkr | 2013 | 2012 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Summa anläggningstillgångar | 386 | 381 |
| Summa omsättningstillgångar | 20 302 | 19 222 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 20 688 | 19 603 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Eget kapital | | |
| Bundet eget kapital | 268 | 268 |
| Fritt eget kapital | 4 590 | 3 792 |
| Summa eget kapital | 4 858 | 4 060 |
| Obeskattade reserver | 964 | 839 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Pågående tjänsteuppdrag | 8 341 | 4 800 |
| Kortfristiga skulder | 6 525 | 9 904 |
| Summa kortfristiga skulder | 14 866 | 14 704 |
| SUMMA KAPITAL OCH SKULDER | 20 688 | 19 603 |

Uminova Innovations insatser under 2013

Vi drog igång **Startup Coffee** tillsammans med Venture Cup, Drivhuset och Ung företagsamhet, en mötesplats för studenter och andra som är intresserad av entreprenörskap.

Våra **mingelträffar** har under året samlat många erfarna företagare och ledare, som ger värdefull feedback till våra företag. Vi ordnade även mindre investerartreffar, med bl a Jonas Fredriksson från Neqst, som investerar i teknik- och it-företag.

Vi engagerade **skuggstyrelser** till 8 företag: Kreakom, KriMag, MYoroface, SpaceTime Communication, Helgjutet, Personalkollen, Ivida och Northsport.

Vi anordnade utbildningar och seminarier inom paketering för tjänsteföretag, varumärke & PR och ekonomi. Vår **styrelseutbildning** lockade över 40 deltagare.

Vi har genom åren byggt upp en gedigen struktur för att utveckla företagens sälj, tillsammans med en sälj-erfaren föreläsare. **Säljutbildningen** hjälper entreprenörerna att bygga upp en säljstruktur. Ida Bodén, Ivida, var nöjd: - *Jag fick ökat säljförtröende, konkreta säljverktyg och insikt i säljprocessen.* De erbjuds sedan att delta i **säljgrupper**, med träffar en gång i månaden, för att upprätthålla kontinuitet i sitt säljarbete. **Säljstegen** ger företagen en möjlighet att genomföra en extra sällsatsning.

Under hösten kickade vi igång **Startup**, ett program utformat för entreprenörer som vill verifiera sina (tidiga) affärsidéer och hitta en affärsmodell som håller.

Tillsammans med Umeås innovationsaktörer ordnade vi 2 seminarier för **kvinnors företagande**. Vi arrangerade för femte året **Core**, ett program som utmanar kvinnor i rollen som entreprenör. 10 kvinnor från akademien testade under 2013 sina affärsidéer – och hälften gick vidare med sitt företag.

Vi blev såklart glada när vår **nöjdkundundersökning** visade att 85 procent av våra kunder skulle rekommendera Uminova Innovation till andra, och 7 av 10 tycker att UI har bidragit starkt till att de utvecklats som entreprenör.

ÅRET I SIFFROR

154 affärsidéer kom in (varav en tredjedel från kvinnor)
16 företag startades
12 licens- och samarbetsavtal
10 immaterialrättsansökningar
67 miljoner i riskkapital
14 miljoner i övrig finansiering

Academic Business Challenge, ABC genomfördes med 7 spännande idéer. I ABC utvärderar studenter i mixade team affärspotentialen i idéer från främst forskare, som är kunder hos Uminova Innovation.

Stipendier för bästa arbete och bästa idé delades ut.

Som en del av infektionsstrategin arrangerade **Biotech Umeå** ett speciellt partneringmöte för företag inom infektionsområdet. Av de tretton individuella mötena har 2-3 fortsatta kontakter. Under 2013 arrangerades Investment Day på Grand Hôtel i Stockholm i samarbete med ett antal life science-aktörer från Umeå. Arrangemanget genererade fler än 50 enskilda partneringmöten, mellan regionala bolag och nationella och internationella investerare.

HÅLLBAR+LÖNSAM=HET

Vi halverade vår elförbrukning från 90 000 kWh år 2008 till 45 000 kWh år 2013.

Glädjande nog ser vi att fler entreprenörer ser hållbarhet som en naturlig del i sitt strategiarbete. Content Central har t ex ett gediget värdegrundsarbete, hela Joyn Service Designs affärsidé bygger på att förbättra tjänster i samhället. Vi arbetar med att företagens **hållbarhetsarbete** ska vara en naturlig del av affärsmodellen, något som är nödvändigt för att överleva och vara lönsam på lång sikt.

Vi bjöd in våra inkubatorföretag till Fairtrade Challenge, en utmaning där hela Sverige fikade Fairtrade-märkta produkter under en och samma dag.

UMINOVA INNOVATION hjälper entreprenörer att bygga hållbara och framgångsrika företag. Dohi Sweden, Limes Audio, CodeMill, Ledarskapscentrum och Mittel Fjärrvärme är några av de företag som Uminova Innovation har jobbat med. Uminova Innovation rankades nyligen som en av landets bästa inkubatorer i Almi Företagspartners nationella utvärdering av svenska inkubatorer.



uminova
INNOVATION

uminovainnovation.se
facebook.com/uminovainnovation
twitter.com/uminovainn

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



REGION
VÄSTERBOTTEN