

Resumé 2012



uminova
INNOVATION

En perfekt matchning

EN AV DE STÖRSTA utmaningarna med att driva ett växande, nystartat företag är att hitta rätt kompetens i företagets olika utvecklingsskeden. Att successivt bygga upp rätt team är en stor utmaning. Ofta är det svårt att hitta personer med rätt kompetens som är beredda att hoppa in i ett start-up, med ofta osäkra framtidsutsikter – en perfekt matchning behövs för att det ska bli lyckat. Uminova Innovation har därför under året haft stort fokus på att matcha in rätt kompetens till inkubatorbolagen – allt från seniora personer i en skuggstyrelse till studenter vid universitet med intresse av att vara med på resan av ett start-up. Under året har vi matchat 27 sommarentreprenörer, 20 studententreprenörer, 9 seniora personer, forskare, 5 studentteam från Handelshögskolan, som arbetade med affärsplaner för inkubatorbolag, och 6 studentteam som verifierade forskares affärsidéer.

Uminova Innovation utsågs under året av Innovationsbron till en av de sex bästa inkubatormiljöerna i landet och har fått extra förstärkt finansiering från deras nationella inkubatorprogram, BIG Summit. Vi är såklart väldigt stolta över att bli utvalda till denna extra satsning.

Under året har våra lokaler för inkubatorbolagen fått ett rejält lyft då vi rustat upp dem samt fått en bättre yta att använda med många gemensamma mötesplatser.

Ett stort tack till våra ägare, Umeå universitet, Sveriges lantbruksuniversitet, Umeå kommun, Västerbottens läns landsting och Region Västerbotten via ALMI Företagspartner Nord, samt våra finansörer Innovationsbron, Tillväxtverket och Vinnova, som med viktig finansiering och ett stort intresse för verksamhetens utveckling bidragit till ett lyckosamt 2012.

NILS-OLOF FORSGREN

VD



ÅRET 2012 PRÄGLADES till stor del av olika insatser för att bredda det akademiska innovationssystemet, ett krattande i manegen för att få universitetets alla discipliner att intressera sig för nyttiggörande av forskningsresultat. Ett mer aktivt holdingbolag, starkt innovationsstöd kopplat till Konstnärligt campus och ökat samarbete med vårt innovationskontor är bara några exempel. Ett speciellt projekt inom Uminova Innovation med stöd från våra samverkanspartners har lanserats för att kraftigt utveckla Uminova Science Park som en väl fungerande teknikpark, såväl lokal- som funktionsmässigt.

Flödet av affärsidéer har ungefär varit som tidigare år men speciellt glädjande, om man får lyfta fram något område, är hur vi i Umeå nu har fått en räckta stabila tillväxtföretag inom spel, simulering och interaktion. Västerbotten är över huvud taget en väldigt stark region i sammanhanget och Umeå rankas som en av de mest framstående städerna i riket.

Projektet InfoTech Umeå fyller alltså en utomordentligt viktig uppgift i att stärka denna profil.

På minussidan måste man tyvärr notera att ur innovationstödsynpunkt var 2012:s forsknings- och innovationsproposition en besvikelse trots ett gediget, väl förankrat förarbete. Väldigt lite konkret, många vackra ord och faktiskt en svagare proposition än den förra. Utan en fungerande incitamentsstruktur för våra forskare och mer öronmärkta resurser till holdingbolagen kommer tyvärr uppdraget att förbli en "tredje" uppgift.



ULF EDLUND

STYRELSEORDFÖRANDE





GO AND GROW HJÄLPER DIG ATT FÖRVERKLIGA DRÖMMAR

HAR DU EN UDDA hobby eller vill du söka efter en ny bekantskap att hitta på roliga saker med? Då ska du besöka webbplatsen Go and Grow – ett smörgårdsbord för alla som vill utveckla sin hobby.

– Sajten är aktivitetsfokuserad och hjälper dig att förverkliga drömmar. Allt blir så mycket enklare om man gör det man vill göra tillsammans med någon, säger Lena Edman.

Företaget har fått finansiering från bland annat Innovationskontoret, länsstyrelsen och Acceleratorsteget på Uminova Innovation. Sommaren 2012 gick Västerbottens Idrottsförbund in som delägare.

– De anser att Go and Grow kan förbättra folkhälsan i det stora

perspektivet, eftersom plattformen hjälper människor att aktivera sig, säger Lena Edman.

Uminova Innovation har hjälpt till med att söka finansiering, skriva avtal samt erbjuda säljkurser och pitchträning. Lena Edman har också matchats ihop med andra företagare som hjälpt henne att utveckla sin idé. Nu ligger en betaversion av plattformen ute på webben och Lena Edmans största uppgift är att marknadsföra sajten och locka mer trafik och kunder. Målet är att gruppkonton ska finnas ute sommaren 2013.

– Just nu bygger jag upp tjänsten i Umeå, men tanken är att det ska bli ett nationellt och på sikt ett globalt företag, säger Lena Edman.

www.hikki.se



HIKKIS VEDELDADE BADKAR SPRIDS ÖVER VÄRLDEN

HIKKI ÄR LIVSSTILSFÖRETAGET

inom bad och rekreation som bland annat designar, producerar och säljer badkar för utomhusbruk. Under 2012 visade inredningsgurun Ernst Kirchsteiger upp badkaret Bohemen i både sitt sommarprogram och julprogram, vilket skapade stort kund- och mediaintresse. Och intresset för badkaren har inte stannat inom Sveriges gränser. Företagaren Per Enoksson har sålt badkar och fått förfrågningar från centrala Paris, Grönland, Norge, Kanada, USA och Nya Zeeland.

- Det tar tid att bygga upp internationella nätverk med återförsäljare, men min målsättning är att skapa ett internationellt varumärke, säger Per Enoksson.

Under 2012 testade han konceptet Hikki Naturspa i Tärnaby, nådde en miljon i omsättning och öppnade ett showroom i Umeå. Inom kort ska visningslokalen utökas, en prototypverkstad inredas och naturspat utvecklas. Per Enoksson söker också finansiering för att kunna anställa.

- Under 2013 ska jag bredda produktsortimentet till att även innehålla bland annat eldkorgar, kaminer, en tältbastu och en utomhusprodukt för iPhone, säger han.

Uminova Innovation har bistått med ekonomisk rådgivning, webbkunskaper och varumärkesråd. Enoksson har även deltagit i Uminova Innovations affärsplanetävlingar och säljutbildningar.





INTERNATIONELLT GENOMBROT VÄNTAR EFTER STORT AVTAL

UNDER 2012 SKREV Skellefteåföretaget Nuiteq ett avtal med Lenovo, en av världens största datortillverkare. Det innebär att Nuiteqs multitouch-mjukvara Snowflake Suite installeras i alla Lenovos A720-datorer. Lenovo handplockade fem appar (Card Collect, Airhockey, Bugs, Piano och Wong) som Nuiteq själva utvecklade och som specialanpassades och utvecklades med flerspråksstöd. En feature som Nuiteq är först i världen inom multitouch-mjukvara att erbjuda.

- Lenovo står för kvalitet och hög standard och det är väldigt bra för oss att förknippas med dem, säger Harry van der Veen, vd på Nuiteq. På touchskärmar har man tidigare bara kunnat använda ett finger i

taget, men med Nuiteqs mjukvara kan flera fingrar användas samtidigt, vilket möjliggör för flera personer att arbeta - eller spela - vid samma skärm.

Nuiteq har totalt tio anställda, varav två i Indien. 2012 utsågs Nuiteq till Årets företag i Skellefteå och företaget har lyckats få värdefull medial uppmärksamhet i exempelvis Dagens Industri och Ny Teknik.

- Vi hoppas på ett internationellt genombrott, säger Harry van der Veen.

Nuiteq har fått hjälp av Uminova Innovation med bland annat affärscoaching och matchning. För närvarande jobbar Nuiteq för att expandera ytterligare och målsättningen är att rekrytera två säljare.



SKAPAR AFFÄRER MED HJÄLP AV NÄTVERK OCH HITTELÖN

BOLAGET SALES BY CROWD driver två plattformar: Sales by Crowd och Jobs by Crowd. Båda sajterna har samma grundidé - att erbjuda en hittelön till personer som hjälper företag att nå det de vill ha. På Jobs by Crowd lägger företag ut sina platsannonser och på Sales by Crowd lägger företag ut förfrågningar om nya investerar, återförsäljare eller kunder.

- På sajterna aktiverar man egna kontakter på LinkedIn, Twitter, Facebook med mera och sprider sin förfrågan med tillhörande hittelön. När det egna nätverket aktiveras, aktiveras även andra företags nätverk vilket ger en stor spridning, säger Fredrik Olofsson.

Det är först då företaget anställer en kandidat eller skriver ett avtal

med en ny kund, återförsäljare eller investerare som hittelönen betalas ut.

- Eftersom förfrågningarna bygger på rekommendationer är möjligheten till en lyckad affär eller rekrytering stor, säger Fredrik Olofsson.

Han fick affärsidén 2012 och ägnade året till att utveckla idén och bygga sajterna. Nu hoppas han kunna rekrytera en sälj- och marknadschef.

- Uminova Innovation har kopplat ihop mig med finansärer, duktiga studenter och företag som hjälpt mig med den tekniska utvecklingen, säger Fredrik Olofsson.

Han berättar att 20 procent av framtiden årsvinster ska gå till välgörenhet.

- Välgörenhet är en drivkraft för tillväxt, det är jag övertygad om.

www.krimagtech.se



FÖRBÄTTRAR TRÄNINGSRISULTAT OCH MINSKAR SKADERISKER

KRIMAG HAR UTVECKLAT ett program som ger direkt feedback på kroppsrörelser. Med en vanlig filmkamera, några markörer och KriMags system är det enkelt att analysera och förbättra tekniken i sin träning, både för att minska skaderisken och öka prestationen.

– Man sätter ett markörband på kroppen, till exempel på låret, och så mäter programvaran höjd på hopp och så vidare. Det unika är att datan analyseras i realtid, vilket gör att testpersonen får resultatet under tiden den tränar. Det blir roligare, man kan pressa sig mer och man får bättre träningseffekt, säger Magnus Andersson.

Han och kollegan Krister Wiklund forskar inom fysik och har tillsam-

mans utvecklat KriMag. I bolaget finns även en anställd.

– Vi testar nu produkten hos potentiella kunder och är i princip redo att lansera. Vårt program är perfekt för ett idrottslag som vill göra snabba fystester. Det är lätt att sköta och enkelt att utföra för fysiktränaren, säger Magnus Andersson.

KriMag har fått acceleratorstöd från Uminova Innovation och 2012 vann företaget entreprenörstävlingen Framsteg. KriMag har haft kontakt med affärscoacherna på Uminova Innovation samt gått deras utbildningar i företagande.

– Nu ska vi ut och sälja, och hittills är det många som visat intresse för vår produkt, säger Magnus Andersson.





SMART VERKTYG SOM FÖRBÄTTRAR JÄMSTÄLLDHETEN

OGGI ÄR ETT VERKTYG som mäter jämställdheten på företag. Förkortningen står för Organizational Gender Gap Index och baseras på forskning av Ann Sörlin. För att kommersialisera idén matchade Uminova Innovation in två konsulter; Tina Sjöström och Linn Ottoson Malmros, som sitter i inkubatorn för att förfina verktyget och skapa en webbplatsform.

- Företag ska kunna lägga in variabler själva på webbplatsen och få fram en minianalys av sin organisation. Vill de ha en mer avancerad undersökning hjälper vi till, säger Linn Ottoson Malmros. I inkubatorn har duon bollat tankar med en affärscoach, fått hjälp att paketera idéer samt tillgång till

Uminova Innovations stora nätverk.

- Det har varit ovärderligt för oss, säger Linn Ottoson Malmros.

OGGI är en kvantitativ studie och ger överblick över till exempel lönenivåer och könsfördelning på företaget. Resultaten kan sedan ligga till grund för en kvalitativ studie som ger en bild av bland annat företagskulturen.

- Att använda OGGI är ett bra sätt att komma igång med sitt jämställdhetsarbete, säger Linn Ottoson Malmros.



LÅNGA KOMMUNAVTAL SÄKRAR VERKSAMHETEN FÖR TEMPUS

TEMPUS ÄR ETT SYSTEM för registrering av faktisk närvaro, speciellt anpassat för förskole- och fritidsverksamhet. När barnet lämnas och hämtas trycker föräldern på barnets namn på en pekskärm, och med hjälp av systemet kan föräldrarna även lämna in närvaroscheman, sjukanmälningar och ledighetsbesked - antingen på plats på förskolan, via en app eller på webben. Tempus är en molntjänst, vilket innebär att både föräldrar och personal kan använda den var de än befinner sig.

- Tempus sparar tid åt alla och ger stora fördelar för verksamheten. Det blir enklare att planera för personalen eftersom de vet exakt hur många barn som kommer

att finnas på plats, och det blir lättare för kökspersonalen att laga rätt antal portioner. Administrationen underlättas avsevärt, vilket minskar kostnaderna, säger Andreas Hedström.

Under 2012 ökade antalet Tempuskunder explosionsartat och företaget vann flera offentliga upphandlingar. Med ett trettiotal kommuner som kunder har nu företaget säkrat sin verksamhet de kommande åren.

- Vi har kunnat förfina vår affärsidé med stor hjälp från Uminova Innovations affärscoacher och deras utbildningar. Vi har även matchats ihop med andra företag vilket gett goda utbyten av tankar och idéer, säger Andreas Hedström.

Företagsframgångar

INVESTERINGSREGN

En välkommen ängelinvestering landade hos **Personalkollen**. Almi Innovationsbron investerade bland annat i **Zoorum** och **LunaLEC**.

Likvor, **Bölebyns Garveri**, **Oryx Simulations**, **UpKeeper Solutions**, **Norrlandsvagnar**, **Explizit** och **Mittel Fjärrvärme** fick stöd för fortsatt arbete med internationella affärer med hjälp av s k internationaliseringscheckar från Tillväxtverket. **Umbio**, **Adenovir Pharma**, **Likvor**, **Nordic Chemquest**, **Umecrine Mood**, **Tempus**, **Go and Grow** var några av företagen som investerare trodde på – och investerade i.

22 av våra företag/case, bl a **Oggi**, **Krimag** och **Go and Grow**, beviljades tidiga verifieringsmedel via Vinnovas program Verifiering för Tillväxt.

UTMÄRKANDE

Många har uppmärksammat **Algorixs** framgångar; Ny tekniks och Affärsvärldens 33-lista två år i rad; nationell finalist i European Business Awards 2012; 1 av 20 utvalda teknikföretag på Svenska institutets världsturné och en plats på Sweden Technology Fast 50.

På Umeågalan vann **CodeMill** Årets avkoppning. **Krimag Technology** vann Uminova Innovations entreprenörsprogram Framsteg. **Jan Axelsson** landade som god tvåa,

och **Handlingsverket**, Disa Edvall Malm kom trea.

Lunavations utvecklingsingenjör, Andreas Sandström, fick 2012 års Västerbotten Grand-pris för innovatörer, för att han "lyckats framställa en produkt inom ett område där inte mycket har hänt sedan Edison uppfann glödlampan". Företaget vann även den regionala finalen i Venture Cup.

Avtre tecknade avtal med Qudracom om att Lockbee Home marknadsförs via Quadracoms portal, där kunderna kan beställa bredband, telefoni, tv – och Lockbee.

Sorubins Luftare Microluft såldes till ABBA Seafood och världens största livsmedelsföretag Nestlé för att rena avloppsvattnet vid deras produktionsenheter.

MD Biomedical skrev avtal med ett tyskt bolag om att sluta passa, och senare tillverka företagets produkt Surface MD.

Tobias Ljungblad som har en ny, patentsökt metod för att bygga hus energisnålare och billigare, har nu byggt och sålt sitt första hus i Tavleliden.

Dohi Sweden låg bakom Aftonbladets satsning på Melodifestivalen, gjorde Mumindalen till en digital lek för barn och expanderade, bl a genom att köpa upp designbyrån 200%. Grundaren

Emanuel Dohi blev Årets alumn vid Umeå universitet.

Medirob och **Axongen** åkte med Uminova Innovation till Medicamässan i Düsseldorf för att knyta kontakter och hitta kunder.

Martin Wiklund lämnade Uminova Innovation och startade **Sportswik**, ett lokalt sportmagasin som ska marknadsföras globalt.

Petra Liuski, **Gepard Center of Communication**, och Nina Jansdotter gav ut en gratis bok på nätet om att "Facebooka smartare".

Adenovir Pharma har utvecklat ett antiviralt läkemedel för behandling av den elakartade ögoninfektionen EKC. Under 2013 testas ögondropparna på patienter i en fas II-studie.

Martin Willers som gick vårt entreprenörskapsprogram driver nu framgångsrika designbyrå People People.

Nordic Biomarkers omsättning har ökat med 40–65 procent de senaste åren, och 2012 omsatte företaget 17,8 miljoner kr (prel).

Linn Larsson, **Linnovation**, lanserade ytterligare en bok (sin tredje): Älskling, maten är klar!

Limes Audio och **CodeMill** (med Almi Innovationsbron) och **Elastisys** reste till Silicon Valley, för att knyta kontakter och hitta kunder.

Likvor sålde sina första instrument till Holland och Danmark.

RESULTATRÄKNING

tkr	2012	2011
Nettoomsättning	36 412	30 600
Förändring av pågående uppdrag	-1 424	-353
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-22 571	-18 635
Personalkostnader	-11 999	-11 146
Avskrivning av anläggningstillgångar	-138	-100
Övriga rörelsekostnader	-	-2
Summa rörelsens kostnader	-34 708	-29 883
Rörelseresultat	280	364
Summa resultat från finansiella poster	179	271
Resultat efter finansiella poster	459	635
Bokslutsdispositioner	-114	-100
Skatt på årets resultat	-119	-168
ÅRETS VINST	226	367

BALANSRÄKNING

tkr	2012-12-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	271	213
Finansiella anläggningstillgångar	110	110
Summa anläggningstillgångar	381	323
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	5 378	9 568
Kassa och bank	13 844	11 632
Summa omsättningstillgångar	19 222	21 200
SUMMA TILLGÅNGAR	19 603	21 523
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	268	268
Fritt eget kapital	3 792	3 566
Summa eget kapital	4 060	3 834
Obeskattade reserver	839	725
Kortfristiga skulder		
Pågående tjänsteuppdrag	4 800	2 576
Kortfristiga skulder	9 904	14 388
Summa kortfristiga skulder	14 704	16 964
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	19 603	21 523

Året

Västerbottens läns landsting, Innovationssluss Västerbotten och Uminova Innovation arbetade fram ett **fribrev** som ger landstingsanställda rätten att äga sin egen idé. Det är det andra avtalet i Sverige. Pernilla Abrahamsson är den första att få fribrev från VLL för sin uppfinning **Surface MD**.

Vårt projekt **Expression** valdes ut som ett av sex pilotprojekt i nationell konkurrens, för att stärka kulturella och kreativa näringar. Vi har nyttjat konstnärlig kompetens för att utveckla företag, arbetat med hållbarhet som konkurrensfördel och använt designprocessen för att utveckla nya produkter och tjänster. Under projektets 1,5 år har vi arrangerat workshops, om t ex mönsterskydd, ljusdesign, lönsamt samhällsansvar, Business Model Canvas och trender inom mode. Inom kort startas en ny inkubator, Uminova eXpression, på Konstnärligt campus.

Uminova Innovation fick fortsatt förtroende som EU-kommissionen officiella näringslivutvecklingsorgan i Västerbotten och partner i **Enterprise Europe Network**, världens största suppornätverk för små och medelstora företag.

Vi blev så klart glada när vår **kundnöjdundersökning** visade att 95 procent skulle rekommendera Uminova Innovation till vänner och bekanta. Dessutom: 3 av 4 menar



att Uminova Innovation har bidragit starkt till att de har utvecklats som entreprenörer. 9 av 10 tycker att Uminova Innovations insatser anpassas väl efter deras företag.

Under 2012 har vi vidareutvecklat våra **PR-insatser** för Uminova Innovation och företagen vi arbetar med. Vi landade på 40 klipp i olika medier, med en räckvidd på 3 miljoner, 360 000 kr i annonsvärde och 2 miljoner kr i medievärde.

Biotech Umeå och Västerbotten Investment Agency arrangerade en nationell infektionskonferens. Konferensen samlade representanter från svenska och internationella företag, myndigheter och universitet, och markerade början på en större nationell satsning inom infektionsområdet.

InfoTech Umeås nyhetsrapportering (infotechumea.se) är en viktig motor för it-branschen i Västerbotten. Den stärker stoltheten och ökar kännedomen för allt spännande som händer inom it i regionen. Ifjol uppmättes nytt rekord, 83 000 besökte sajten för att läsa de drygt 400 nyheterna.

ÅRET I SIFFROR

139 affärsidéer hittade till oss, 29 företag bildades och 27 sommarrentreprenörer startade företag. Vi bidrog till 13 immaterialrättsansökningar och 13 licens- och samarbetsavtal. Företag från Uminovasfären fick in 60 miljoner i riskkapital och 12 miljoner i övrig finansiering.

Uminova Innovation utmanar entreprenörer och innovatörer att testa och utveckla sina affärsidéer och bygga upp växande företag. Tillväxt är målet, och för att växa behövs mod, uthållighet och vilja. Därför vänder vi oss till framåtsträvande människor från akademi och näringsliv i Umeå och Västerbotten, och satsar på personer och affärsidéer som vi tror kan gå långt. Vår företagsinkubator bistår entreprenörer med aktiv och anpassad managementstöd, finansiella, tekniska och kommersiella nätverk samt en kreativ tillväxtmiljö med tillhörande kontorservice.



uminova
INNOVATION

Uminova Innovation
Tel 090-15 48 40
uminovainnovation.se
facebook.com/uminovainnovation
twitter.com/uminovainn

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



REGION
VÄSTERBOTTEN