

RESUMÉ 2009



uminova
INNOVATION

Våra företag står sig väl i nationell konkurrens

I maj 2009 firade Uminova Innovation tillsammans med Uminova Invest femårsjubileum. Det var ett lyckat arrangemang med över 200 deltagare från offentlig sektor, näringsliv och akademi. Det visar att det finns ett stort engagemang och intresse för ökat företagande och avknoppningar från akademi i Umeå.

Uminova Innovation har under 2009 haft fortsatt bra fart på verksamheten genom att med metodisk affärsutveckling förädla inkomna idéer till nystartade och växande företag, där våra duktiga medarbetare har gjort en utmärkt insats. Ett bevis på att företag som lämnar vår inkubator står sig väl i nationell konkurrens är UmBio AB. De utsågs till »Årets Svenska Inkubatorföretag« i 2009 års Metro Tech Challenge. Företaget erbjuder kundanpassad bildanalys i onlineproduktion till process-, livsmedels- och läkemedelsindustrin.

Samarbete med Microsoft

Satsningen InfoTech Umeå, som ska marknadsföra och positionera Umeå samt omgivande region på IT-området, har kommit igång riktigt bra. Ett exempel är webbplatsen *infotechumea.se* som visar på den mångfald av olika aktörer, forskningsprojekt och intressanta avknoppningar som finns inom IT-området. Intresset för Umeå som IT-region har ökat och ett samarbete har inletts med Microsoft genom deras Innovation Accelerator.

En liknande satsning har pågått några år inom området life science under namnet Biotech Umeå och med webbplatsen *biotechumea.se*. Ett exempel på ett lyckat arrangemang var den riskkapitaldag som Biotech Umeå med flera arrangerade i Umeå. Riskkapitalbolag från Sverige och Danmark deltog och imponerades över alla de intressanta bolag som finns här uppe.

13,2 miljoner i riskkapital

Företagen i Uminova Innovations inkubator har under 2009 attraherat 13,2 miljoner kro-



nor i riskkapital. Uminova Invest engagerar sig i blivande tillväxtföretag och personer med goda idéer och entreprenörsanda i ett tidigt skede. Innovationsbron spelar också en viktig roll i innovationssystemet genom att bidra med medel i verifieringsprocessen samt att vara en tidig investerare.

Ny vd för UBI

Under 2009 har vårt dotterbolag Umeå Biotech Incubator (UBI) fått bra fart på verksamheten. I början av året tillträdde Örjan Norberg som ny vd. Miljön på UBI med en blandning av mer mogna avknoppningar mixat med nya spännande affärsidéer har visat sig lyckad.

Våra ägare Umeå Universitet, Sveriges Lantbruksuniversitet, Umeå Kommun, Västerbottens läns landsting och Region Västerbotten via ALMI Företagspartner Nord har med sina insatser i form av finansiering samt ett stort intresse för verksamhetens utveckling, bidragit till ett lyckosamt 2009.

Inför 2010 ser vi fram emot att Innovationskontoret äntligen kommer igång. Innovationskontoret kommer att förläggas till Uminova Innovation som ett separat projekt med en egen styrgrupp. Vi kommer även att arbeta med att ta fram koncept och strategier för en inkubator vid konstnärligt campus för en satsning mot kreativa näringar.

Nils-Olof Forsgren | VD

Hos oss blir innovativa idéer verklighet

Goda idéer är grunden för alla framgångsrika företag. Men bara en idé gör inget företag. Chanserna för att affärsidéer ska bli verklighet förbättras om det finns kunniga medhjälpare, ett omfattande kontaktnät och en strukturerad plan för att nå ut på marknaden. Uminova Innovation ger företagare stöd, så att de kan skapa allt detta. Vi vänder oss till forskare, anställda eller studenter vid universitet, sjukhus och andra forskningsinstitut i Umeå. Dessutom arbetar vi med innovativa idéer från befintliga företag i hela regionen.

Affärsutveckling i flera steg

En affärscoach stöttar hela vägen, från affärsidé till kommersialisering och guidar igenom vår process för affärsutveckling i flera steg. Vi hjälper till att utvärdera potentialen i affärsidéer, ger struktur för hur idén kan utvecklas och hur den blivande företagaren kan bygga upp sin verksamhet. Ett grundligt förarbete ökar chan-



serna för att företaget ska bli framgångsrikt. Vår process för affärsutveckling utgår från nationellt och internationellt beprövade metoder.

Omfattande affärsnätverk

Vi på Uminova Innovation har utifrån lång erfarenhet och bred kunskapsbas byggt upp omfattande nätverk både nationellt och internationellt. Dels har vi ett nationellt kontaktnät med exempelvis banker, riskkapitalister, patentbyråer och jurister. Dels har vi tentakler utomlands som skapar genvägar till internationella affärer. I takt med att företagens verksamhet växer skapas ett nätverk av strategiska kontakter.

Inkubatorn - stimulerande miljö

I Uminova Innovations inkubator tillhandahålls ljusa konferensrum, full kontorsutrustning och telefon- och postservice. Nyblivna företagare i samma situation sitter i samma korridor, vilket ger ett gott utbyte av idéer, erfarenheter och kompetenser. Här finns förutsättningarna att utvärdera, utveckla och sälja in företag på ett professionellt sätt.

Rivstart för Umeå som IT-region

Det mest glädjande under förra året var onekligen att satsningen InfoTech Umeå vid Uminova Innovation har fått en rivstart och att finansieringen för den närmaste tiden är ordnad. Äntligen har nu universitetet och IT-branschen en gemensam plattform och portal att marknadsföra ett av regionens profilområden. En fortsatt satsning på våra inkubatorer är på plats där

speciellt möjligheterna att skapa en kreativitetssinkubator på Konstnärligt Campus verkar mycket intressant.

Att departementet efter viss tidsfördröjning nu bidrar med en första finansiering av det efterlängtda innovationskontoret underlättar dessa aktiviteter naturligtvis.

Ulf Edlund | Styrelseordförande



Biotech Umeå – växer sig allt starkare

Biotech Umeå är ett snabbt växande kluster av företag inom life science och akademiska forskargrupper i norra Sverige. Umeå, med sin banbrytande forskning, är en ovanligt produktiv källa till sådana företag. På bara de senaste tre åren har antalet företag inom life science i

Umeå ökat med 70 procent. Många av dessa är internationellt ledande inom sina områden.

Med över 2000 anställda inom life science-företag och akademi, har



Umeå en kritisk massa av kompetens, forskning, innovation, entreprenörer och riskkapital som gynnar alla.

Områden där Umeå utmärker sig är inom: forskning infektionssjukdomar, diagnostik och medicinsk teknik, växt- och skogsbioteknik vid

Umeå Plant Science Centre samt forskning kring neurologiska- och ämnesomsättningsjukdomar.

Ansvarig är Kurt Strömgren.
www.biotechumea.se

InfoTech Umeå – satsar på IT-innovationer

InfoTech Umeå är en strategisk satsning inom Uminova Innovation för att marknadsföra och utveckla innovationsmiljön för IT i regionen. InfoTech Umeå vill ge innovativa människor, företag och organisationer i regionen bästa möjliga stöd i att utveckla sina idéer till IT-Innovationer och framgångsrika företag. Detta görs genom att använda Uminova Innovations framgångsrika processer, modeller, verktyg och nätverk, och genom att anpassa dessa till de speciella behov



som finns för IT-Innovationer. Den strategiska satsningen finansieras av Umeå Kommun, Umeå universitet, Region Västerbotten, Västerbottens Läns Landsting och EU:s regionala utvecklingsfond.

Umeå universitets medverkan sker bland annat via det Vinnova-initierade nyckelaktörsprojektet DARE (Development Arena for Research and Entrepreneurship).

Ansvarig är Martin Wiklund.
www.infotechumea.se



Magdalena Sjöberg driver Prema utvärdering- och företagsutveckling.

Prema belyser det viktiga i verksamheten

Vad gör ni? Vad är ni bra på? Två tillsynes ganska självklara frågor men ibland kniviga för en verksamhet att svara på. Det är då Magdalena Sjöberg som driver utvärderingsföretaget Prema kan hjälpa till.

- Jag kliver in i rummet och tänder lampan, visar på vad som är viktigt i en verksamhet och mäter verksamhetens resultat. Men oftast är det mer komplicerat än så, eftersom det handlar om människor, säger Magdalena Sjöberg som är utbildad socialpsykolog vid Umeå universitet.

Direkt efter examen bestämde hon sig, tillsammans med en kompis att delta i Uminova Innovations projekt »Sommarentreprenörer« för att göra ett utvärderingsuppdrag för Umeva.

Hon tackade samtidigt nej till ett sommarjobb på en flyktingsamordning. Efter examen ville hon ha en anställning men nu, efter två år ser hon sig som en företagare.

Hon sticker ut i en bransch där de flesta är män och betydligt äldre.

Prema gör utvärderingsprojekt samt arbetar med verksamhetsutveckling i offentliga verksamheter och projekt. Företaget arbetar med evidensbaserad och utgår från den senaste forskningen på området. Premas främsta kund är UFFE Utvecklings- och fältforskningsenheten, socialtjänsten vid Umeå kommun, men de samarbetar även med andra kunder såsom IOGT-NTO, Norsjö kommun och Medlefors folkhögskola.

- Mitt främsta intresse är att utvärdera projekt kring flyktningbarn och etnicitet. Det kan låta torrt att jobba med utvärderingar, men jag gillar det verkligen, eftersom det handlar om verksamhetsutveckling, jag hjälper dem att bli bättre på vad de gör. Roligast är att följa med längs hela vägen av ett projekt och inte bara komma in i slutet. Då känner jag att mitt uppdrag gör skillnad, säger Magdalena Sjöberg.



Boh Westerlund med personal rattar en av Sveriges första konverterade Toyota Prius. I framsätet

Världens första laddhybrid för nordiskt klimat

Hybricons konverterade laddhybrider är på väg att ta världen med storm. En elbil anpassad för kallt klimat har ingen biltillverkare prioriterat att tillverka än.

Det är jättehett med laddhybrider, men ingen biltillverkare kan leverera någon i dag, säger Boh Westerlund, huvudägare och utvecklingsansvarig på Hybricon. Han byggde sin första elbil redan på 70-talet.

Hybricons laddhybrid drar under 0,4 liter bensin i stadstrafik och kan gå helt på el under 50 km/h innan förbränningsmotorn drar

igång. Upp till tre mil går den att köra helt på el. Tvärt emot vanliga bilar drar laddhybriden minst bensin i stadskörning.

Laddas i vägguttag

Hybricon konverterar Toyota Prius till laddhybrid med batteripack, laddare och styrsystem inbyggt i bagaget. Bilen laddas sedan enkelt via motorvärmarruttaget. Det tar bara en timme att ladda batterierna till hälften men cirka sex timmar att ladda fullt.

Batteripacket är utvecklat av ett svensk-amerikanskt företag Nilar som är på väg att



Det Janne Hammarberg, IT-samordnare, i baksätet Pär Jonsson, marknad och Björn Wendel, vd.

Limat rullar i Umeå

etablera sig i Gävle om ett år. Konverteringen kostar omkring 100 000 till 150 000 kr plus moms och Hybricon hoppas kunna konvertera upp mot 100 bilar första året. Den allra första laddhybridbilen är redan levererad till Umeås parkeringsbolag och ytterligare sex bilar är på gång till Umeås kommunala bolag under våren 2010.

- Vi vill förbättra stadsmiljön för ett hållbart samhälle och minska luftföroreningarna, säger Westerlund.

Laddhybriden är testad i extrem kyla och klarade testerna galant. Men då elbilar inte

genererar värme har den en bensindriven värmare som håller kupén varm, i vinterkylan drar den cirka fem centilliter milen.

Företaget växer så det knakar. Hybricon har nyligen lämnat Uminova Innovations inkubator och har gått ut med en nyemission på tio miljoner kronor.

- Vi behöver mer kapital för att få igång produktion och försäljning samt vidareutveckling av företaget. Prius konverteringar är bara ett första steg i en affärsplan på fem steg, som även omfattar stadsbussar och bränsleceller, säger Boh Westerlund.



Rickard Lönneborg, vd och Ingrid Westman, konsultchef på Codemill.

Rekryterar de bästa från akademien

Med en tät koppling till Umeå universitet så har IT-företaget Codemill AB växt till 14 medarbetare på bara några år. De flesta är handplockade civilingenjörer i Datavetenskap.

- Tack vare att vi samverkar med akademien kan vi utveckla expertkompetens inom olika områden. Många av våra projekt i dag rör sig kring open source, digital video och medicinområdet men vi har inte valt att nischa oss än, säger Rickard Lönneborg, vd för Codemill som driver företaget tillsammans med dataforskaren Johanna Höggam.

I två år har de suttit i Uminova Innovations inkubator och flyttat ut till sommaren 2010.

- Det finns många fördelar med att ha Uminova Innovation i ryggen, de har hjälpt oss att utöka vårt affärsnätverk och när flera företag sitter tillsammans så genererar det mer affärer, säger Lönneborg.

Codemill erbjuder systemutveckling och resursbemanning inom IT-sektorn. De nominerades till årets avknoppningsföretag vid Umeågalan 2009.

- Vår styrka är att vi är flexibla och lätt kan ta fram IT-lösningar som kunderna efterfrågar, säger Ingrid Westman, konsultchef.

Sortify sorterar gatans skräp

Varför bara källsortera hemma? Innovatörerna Victoria Soudavnaya och Stefan Strömbäck kläckte idén till källsorteringslösningen Sortify för offentlig miljö. Tack vare stöd från Uminova Innovation och Almi fick de hjälp sommaren 2008 att utveckla en prototyp till färdig produkt. Sortify är en förkortning av sortera i fyra. Flera kommuner i Norrland har testat sopkärlet med mycket gott

Victoria Soudavnaya och Stefan Strömbäck, Sortify.

resultat och i söder har kommunerna Göteborg, Borås och Varberg nyligen köpt in Sortify.

- Vi får ständigt positiva reaktioner på vår produkt och många förfrågningar från kommuner som vill testa den, säger Victoria Soudavnaya som siktar på att nyanställa inom kort.



Årets teknikföretag avslöjar avvikelser

UmBios produkter tar vid där blotta ögats synfält inte räcker till.

- Vi är unika på att hitta avvikelser i livsmedel, plaster och papper i realtid, säger Oskar Jonsson, vd för UmBio AB.

UmBio utvecklar produkter som kan räkna ut fetthalt, proteinhalt och vattenhalt i olika organiska produkter på löpande band.

- Tekniken får ut unika kemiska fingeravtryck som livsmedelsindustrin tidigare har saknat kunskap om. Det minskar antalet reklamationer, ger bättre kvalitet och ökar företagets trovärdighet gentemot slutkund.

2009 vann de Metro Tech Challenge bland 53 nominerade inkubatorföretag i Sverige. Ursprunget till UmBios teknik är forskning inom multivariat analys vid Umeå universitet. De har sålt sina produkter till läkemedelsföretaget Pfizer i USA samt till Stellenbosch universitet i Sydafrika. UmBio har som mål att vara världsledande 2013.



Oskar Jonsson, vd för UmBio AB



ABC gav mersmak på företagande

Mastersstudenterna Thibaut Mauron och Marcin Laczynski vann Academic Business Challenge, ABC, 2009. Nu driver de företaget T&M Consulting tillsammans vars affärsidé är affärsutveckling och internationalisering av företag.



Thibaut Mauron

Marcin Laczynski

Academic Business Challenge är en tävling som arrangeras av Uminova Innovation och ger 7,5 högskolepoäng. Syftet är att studenter ska få lära sig att arbeta i team för att utvärdera en verklig forskaridé.

- Vi vann för bästa utvärdering men vi bedömde att forskaridén inte hade någon stor affärspotential, säger Marcin Laczynski. För vinsten köpte de in cyklar billigt av hemvändande studenter och sålde dem sedan

med en nätt förtjänst på hösten till nyanlända studenter.

Fransmannen Thibaut Mauron och polacken Marcin Laczynski möttes 2007 som studenter på Handelshögskolans mastersprogram vid Umeå universitet.

- Vi vill stanna i Umeå och fortsätta samarbetet med Uminova Innovation för att utvecklas i vårt företagande, säger Thibaut Mauron.

3 frågor till 3 utflyttade inkubatorföretag 2009

- 1 Vad har samarbetet med Uminova Innovation betytt för ert företag?
- 2 Vilket är ditt företags största framgång under 2009?
- 3 Vad är ert nästa steg inför framtiden?



KARLSSON & NOVAK MEDICAL AB

Utvecklar, producerar och marknadsför tjänster via Internet inom laboratorieanalyser på den svenska marknaden, som beställningsbara klamydiatest via nätet.

- 1 Det har varit en möjlighet för företaget och dess personal att ha tillgång till ett bra nätverk och ändamålsenliga lokaler genom Uminova Innovation.
- 2 Trots hård konkurrens från landstings- och externa kopior kunde vi teckna avtal med ytterligare ett landsting.
- 3 Vi vill kunna fortsätta att leda utvecklingen och därmed bibehålla nuvarande kunder, samtidigt som vi knyter till oss fler.



GETWEBBED AB

Erbjuder webbdesign, sökmotoroptimering och marknadsföring. Har utvecklat tävlingsportalen Blienvinnare.com där konsumenter och företag möts på ett underhållande sätt.

- 1 Vi fick affärsmässigt och mentalt stöd som gjorde att vi vågade ta ytterligare steg ut på en bredare marknad med våra reklam-

tävlingar. I dag finns vi i alla de nordiska länderna samt har nya webbsajter med bra lönsamhet.

- 2 Vår största framgång var att vi tog beslutet att lämna företagsinkubatorn och visade att vi kan stå på egna ben. Det ger en större press men också förnyad inspiration.
- 3 Vi har specialiserat oss på prestationsbaserad marknadsföring och marknadsföring via sökmotorer genom både sponsrade sökord och sökmotoroptimering. Ett av våra nästa steg är att erbjuda företag konsulttjänster inom marknadsföring på Internet.



LEDARSKAPSCENTRUM

Allt från små företag till stora koncerner tar hjälp av Ledarskapscentrum då de vill att projekt eller utbildningar inom organisationsutveckling, ledarskap eller medarbetarskap ska ha vetenskapligt stöd.

- 1 De har gett oss struktur och trygghet i uppstarten så att vi kunde ägna vårt fokus på att sälja och leverera kvalitet. Med dem i ryggen behövs vi inte känna en oro för att göra missar i juridiska och arbetsrättsliga frågor.
- 2 Vi startade samarbeten med en handfull av de absolut främsta forskarna i världen inom det arbetspsykologiska fältet. Det var en förutsättning för att kunna stärka vår position som en brygga mellan aktuell forskning och arbetsliv.
- 3 Vårt nästa steg är att öppna kontor i Stockholm, fortsätta och utöka samarbetsprojekt med världsledande forskare, ansvara för stora organisationsförändringar hos våra kunder och synas mer i media. Vår hemsida ska bli ett givet bokmärke för ledare som söker information och inspiration inom ledarskap och arbetspsykologi.

2009 i siffror

RESULTATRÄKNING	TKR	2009	2008
Nettoomsättning		29 174	21 560
Förändring av ej resultatavräknade projekt		-8 217	18 419
Övriga rörelseintäkter		17	-
		20 974	39 979
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-13 690	-13 018
Personalkostnader		-10 387	-7 878
Avskrivningar av anläggningstillgångar		-128	-220
Förändring av ej resultatavräknade projekt		3 968	-18 636
Övriga rörelsekostnader		-23	-42
Summa rörelsens kostnader		-20 260	-39 794
Rörelseresultat		714	185
Resultat från finansiella poster		56	150
Resultat efter finansiella poster		770	335
Bokslutsdispositioner		-200	-
Skatt på årets resultat		-178	-1
ÅRETS VINST		392	334
RESULTATRÄKNING	TKR	2009	2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar		276	224
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag		100	100
Andra långfristiga värdepappersinnehav		10	10
Summa anläggningstillgångar		386	334
Omsättningstillgångar			
Pågående tjänsteuppdrag			1 611
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		6 021	4 817
Aktuella skattefordringar		7	242
Övriga kortfristiga fordringar		352	111
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		557	452
Kassa och bank		12 011	4 053
Summa omsättningstillgångar		18 948	11 286
SUMMA TILLGÅNGAR		19 334	11 620
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		236	236
Reservfond		32	32
		268	268
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		2 291	1 957
Årets vinst		392	334
		2 683	2 291
Summa eget kapital		2 951	2 559
Obeskattade reserver		574	374
Kortfristiga skulder			
Pågående tjänsteuppdrag		2 287	-
Leverantörsskulder		1 987	958
Övriga kortfristiga skulder		1 534	844
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		10 001	6 885
Summa kortfristiga skulder		15 809	8 687
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		19 334	11 620

Några av våra framgångar under 2009:

WAWO vann Venture Cup Nord 2009.

AVTRE blev utsett till en av »2009 års uppstickare« av tidningen Shortcut.

UMBIO – blev utsedd till »Årets teknikföretag 2009« av Metro Tech Challenge

HELICURE tecknar stort avtal med Eurocine Vaccines

LIKVOR får sin första order på CELDA™ från Neurocentrum, NUS

PROBAC, ett företag som Uminova Innovation har hjälpt på vägen, vann pris som »Årets avknopningsföretag 2009« på Umeågalan.

CODEMILL, nominerades till »Årets avknopningsföretag« 2009 på Umeågalan.

SORTIFY fick stipendium av Nordeas Norrlandsstiftelse för sin källsorteringslösning. Piteå testar lösningen i offentliga miljöer 2010.

Våra erbjudanden till nyföretagare:

Insteg och Framsteg – workshop-serier

I »Insteg -> Entreprenör och Framsteg -> Entreprenör« ges tillgång till de verktyg som behövs för att analysera bärkraften i en affärsidé. »Framsteg« är för den som har utvärderat sin affärsidé och behöver verktyg för att utvecklas som entreprenör samt skriva en affärsplan, stipendium delas ut för bästa affärsidé som deltar i Framsteg.

Enterprise Europe Network

Uminova Innovation hjälper företagaren att hitta affärs- och utvecklingspartners internationellt. Vi ger stöd i hela processen samt gör företagarens innovation eller affärsidé konkurrenskraftig utomlands.

CORE främjar kvinnors företagande

Core vänder sig till kvinnor från akademien i Umeå. Vi stöttar dem i utvecklingen av deras affärsidé, och lika mycket läggs på att stärka den personliga drivkraften.

Mer om våra utbildningar och program på www.uminovainnovation.se

Uminova Innovation 2009:

Biotech Umeå deltog i BIO 2009, världens största bioteknikmässa, i Atlanta.

Entreprenörskaps- och nyföretagarprogrammet utvecklas till »Insteg -> Entreprenör och Framsteg -> Entreprenör«.

Vi startade upp tävlingen Academic Business Challenge där studenter utvärderar affärspotentialen i forskningsidéer.

Vår nya IT-satsning InfoTech Umeå lanserades och samarbete inleds med bland annat Microsoft Innovation Accelerator.

Vi och Uminova Invest firade 5-års jubileum med över 200 deltagare från offentlig sektor, näringsliv och akademi.

Örjan Norberg tillträder som ny VD för vårt dotterbolag Umeå Biotech Incubator.

Året i siffror

174 affärsidéer har kommit in till oss, 30 nya företag har startats, 10 licens- och samarbetsavtal har slutits. Företagen har attraherat 13,2 miljoner kronor i riskkapital och 31,4 miljoner kronor i såddfinansiering.

En investering för framtiden

